

PLANO ESTRATÉGICO

TANGARÁ DA SERRA 2014-2023



Município de
Tangará da Serra - MT



Tribunal de Contas
Mato Grosso





Município de Tangará da Serra-MT
Secretaria Municipal de Coordenação e Planejamento

PLANO ESTRATÉGICO

TANGARÁ DA SERRA 2014-2023



PDI 

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO
INSTITUCIONAL INTEGRADO



ARILSON HOFFMANN
JULIANO LUIS BORGES
(ORGS.)

PLANO ESTRATÉGICO

TANGARÁ DA SERRA (2014-2023)

1º Edição

PDI 

Tangará da Serra-MT
Editora Ideias
2014



Copyright® by Prefeitura Municipal de Tangará da Serra
Secretaria Municipal de Coordenação e Planejamento

Arilson Hoffmann
Juliano Luis Borges
(Orgs.)

DIAGRAMAÇÃO E CAPA
Rogério Alves Feitosa

REVISÃO
Gráfica Tangará

IMPRESSÃO
www.graficatangara.com.br

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Plano Estratégico: Tangará da Serra (2014-2023) / [Organizadores
Arilson Hoffmann, Juliano Luis Borges]. – Tangará da Serra, MT: Editora Ideias,
2014.

Vários colaboradores
Prefeitura Municipal de Tangará da Serra
Secretaria Municipal de Coordenação e Planejamento

ISBN: 978-85-63524-44-7

1. Planejamento estratégico – Tangará da Serra.
2. Programa de Desenvolvimento Institucional Integrado I. Hoffmann, Arilson
II. Borges, Juliano L.

CDD-310.98172

Bibliotecária: Suzette Matos-CRB1/1945



Tribunal de Contas
Mato Grosso

Todos os direitos reservados a Prefeitura Municipal de Tangará da Serra-MT.
Nenhuma parte deste livro, sem autorização prévia, poderá ser reproduzida ou transmitida sejam quais
forem os meios empregados: eletrônicos, mecânicos, fotográficos, gravação ou quaisquer outros.



COMITÊ DE GESTÃO ESTRATÉGICA DO MUNICÍPIO DE TANGARÁ DA SERRA

Prof. Fábio Martins Junqueira
Prefeito Municipal

José Pereira Filho
Vice- Prefeito

Arilson Hoffmann
Secretário Municipal de Coordenação e Planejamento

Maria das Graças Souto
Secretário Municipal de Administração

Valnicéia Maria Picoli Barbosa
Secretária Municipal de Fazenda

José Júnior Pimenta de Sousa
Secretário Municipal de Educação e Cultura

Helena Maria Cavalini Soares
Secretária Municipal de Saúde

Marli Aparecida Ferreira Franchini
Secretária Municipal de Assistência Social

Francisco Carlos Clemente
Secretário Municipal de Infraestrutura

Ivo Ferreira Aguiar
Secretário Municipal de Agricultura e Abastecimento

Hiara Hernandez
Secretária de Indústria, Comércio e Serviços

Tatiani Kerber Diel
Secretária Municipal de Turismo

José Bernardino da Silva Filho
Secretário Municipal de Esportes

Ander Clebison Silva dos Santos
Secretário Municipal de Meio Ambiente

Wesley Lopes Torres
Diretor do Serviço Autônomo de Água e Esgoto

Heliton Luiz de Oliveira
Diretor do Instituto de Previdência Social dos Servidores

Alberto Fernando Santa Rosa Ambrósio
Superintendente de Administração e Controle Interno

João Batista Ribeiro
Superintendente de Governo



COORDENAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Secretaria Municipal de Coordenação e Planejamento

Arilson Hoffmann
Secretário

Juliano Luis Borges
Sociólogo

APOIO



Tribunal de Contas
Mato Grosso

Tribunal de Contas do Estado de Mato Grosso

Conselheiro José Carlos Novelli
Presidente

FACILITAÇÃO



Empresa Travessia Desenvolvimento Organizacional

Clélia Regina Oliveira Guimarães



COMISSÃO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Estela Mares Toledo Rosa

Secretaria Municipal de Coordenação e Planejamento

Elton da Silva

Secretaria Municipal de Coordenação e Planejamento

José Roberto Fróio

Secretaria Municipal de Fazenda

Philipi Higino Nicolas Papadimacopoulos Borges

Secretaria Municipal de Infraestrutura

Iolanda Cristina do Nascimento Garcia

Secretaria Municipal de Educação e Cultura

Stella Giansante Anizelli

Secretaria Municipal de Saúde

Kelvin Shin-Iti Kabeya

Secretaria Municipal de Agricultura e Abastecimento

Anthero Luiz dos Santos

Secretaria Municipal de Meio Ambiente

Guilherme Schenkel

Secretaria Municipal de Turismo

Selma Cristina Cavalcante dos Santos

Secretaria Municipal de Assistência Social

Elayne Mendes de Matos

Secretaria Municipal de Administração

Rosemere Mendes Cordeiro de Medeiros

Secretaria Municipal de Esportes

Ranieri Oliveira da Cruz

Secretaria de Indústria, Comércio e Serviços

Jane Maria Delgado

Serviço Autônomo de Água e Esgoto



COLABORADORES

Adriani M. Nascimento Hinholl
Aguinaldo Vicente Segura
Alexandre Pereira de Andrade
Amélia Cabral da Silva Melato
Ana Letícia Furquim
Ander Clebison Silva dos Santos
André F. do Nascimento
Andrea Cristina Trentini
Andréia Cristina Amaral
Anthero Luiz dos Santos
Arielzo da Guia e Cruz
Arilson Hoffmann
Camila Regina Lima Guimarães
Carlos Alberto Weisheimer
Carlos Antonio Tayano
Charles Augusto Laurini
Cláudio José Alves
Daíze Ferreira Vidal de Souza
Dalila Cristiana F. da Paz
Daniela França Ramos
Danielle Gerolin Ribeiro
Dienefer Jaqueline Magalhães Feix
Eder Carlos Weisheimer
Edirson José Oliveira
Edson César Castoldi
Edson Vicente da Costa
Elayne Mendes de Matos
Elídio Vagner Yenis Suares
Élio Pereira
Elton da Silva
Emanoeli Colvero
Eunice de Fátima Cavallari de Moraes
Evânia Félix S. Gragel
Fabiana Garcia de Melo
Fábio Valério Laurito
Fernando Hermenegildo Pinto
Flávia Aparecida da Silveira Lopes



Francisco Carlos Clemente
Francisco Dantas Garcia
Gabriel Neia Eberhardt
Giccelly Maria Lorenzi Zanatta Sousa
Gillene Ramos
Gislaine M. Marins
Guilherme Schenkel
Gundher Gomes Duarte
Heitor Pereira dos Santos
Helena Maria Cavalini Soares
Heliton Luiz de Oliveira
Hiara Hernandez
Hugo Leonardo Moreno dos Santos
Iluska Flávia de Carvalho Dias
Iolanda Cristina do Nascimento Garcia
Ivo Ferreira de Aguiar
Ivonete Julia de Andrade
Jackelyne Lopes Teixeira e Silva
Jair de Oliveira
Jairo José dos Santos Ayres
Janaina K. Calçada
Jane Maria Delgado
Joanete da Silva Almeida
João Batista Ribeiro
João Costalonga Filho
Joel Mark Oliveira de Sá
José Airtton Fidélis
José Junior Pimenta de Sousa
José Paulo de Jesus
José Pereira Filho
José Ricardo Ferreira Gomes
José Roberto Froio
José Serafim de Almeida
José Soares da Silva
Jucélia Oliveira Rodrigues
Juliana Herrero da Silva
Juliane Marinho
Juliano Luis Borges
Karine de Souza Santos
Kátia Maria Kunntz Beck
Katifania Giordoni Lopes
Kelvin Shin-Iti Kabeya
Letícia Graziella Teixeira Nunes
Luciane Veronese Andrade
Luiz Alberto Pereira
Magda F. A. Luppi
Mara Lúcia Boligon Medeiros
Márcio de Oliveira Lopes
Marcos Bombarda





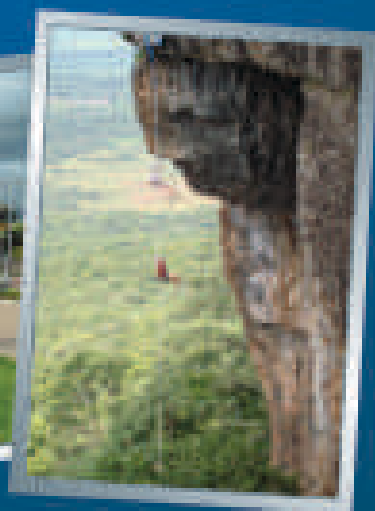
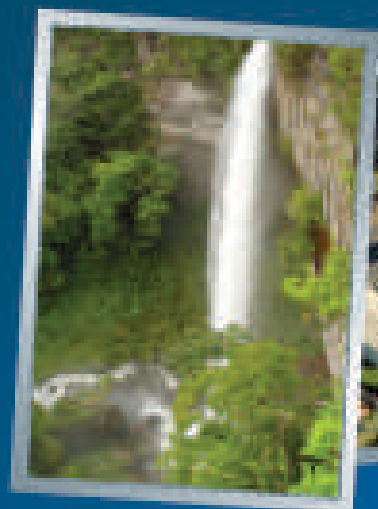
Marcos Roberto da Silva
Maria Angelina Rodrigues de Souza
Maria Dalva Specian Chaves
Maria de Fátima A. de Brito
Maria de Lourdes Fernandes
Maria Jovildes Bloot
Marina Senem de Araújo
Marlene Shihia Lopes Santos
Marli Aparecida Ferreira Franchini
Michael Gillbert
Michelle Alves de Oliveira
Mirian Carvalho
Mirian de Oliveira
Mirian Maria Lunkes
Natália Carvalho Leite
Nelcy Fátima Bicigo
Neuri Eliezer Senger
Odair José Alves Medeiros
Philipi H. N. Papadimacopoulos Borges
Reginaldo Eugênio
Rodrigo Marques dos Santos
Rogério N. Lacerda
Rômulo Cezar Ribeiro da Silva
Ronaldo Diniz Neto
Rosângela de Souza
Roselene Magalhães de Souza
Rosemere M. Cordeiro de Medeiros
Sandra Soares Santos
Sara de Almeida A. S. Oliveira
Sária Odília Souto
Saturnino Masson
Selma Cristina Cavalcante dos Santos
Sérgio Roberto Reichert
Sidnei Aparecido de Souza
Silvana Regina de Souza
Simone da Silva Toniazzo de Camargo
Sirlene Quintão
Solange Silva Oliveira Porta
Stella Giansante Anizelli
Thaís Fabianny de Melo G. Souza
Valdeci Pereira de Lima
Valdemar Manrich
Valnicéia Maria Picoli Barbosa
Vilma Leôncio Ramos
Viviane Lúcia de Quadros
Zilda de Fátima de Souza Batista





Sumário

Apresentação	13
Metodologia	15
Diagnóstico	19
Identidade Organizacional.....	35
Mapa Estratégico	37
Plano Estratégico	39
Sociedade.....	44
Desenvolvimento	57
Processo Interno	68
Aprendizado e Crescimento	71
Financeira.....	76



APRESENTAÇÃO



Prof. Fábio Martins Junqueira
Prefeito Municipal

Planejar é determinar o futuro que queremos. Com esse pensamento é que construímos o **“Plano Estratégico: Tangará da Serra (2014-2023)”**, o qual norteará as ações do Executivo Municipal de Tangará da Serra nos

próximos dez anos e que neste momento entregamos à comunidade.

A construção do Programa de Desenvolvimento Institucional Integrado – PDI, apoiado pelo Tribunal de Contas de Mato Grosso - TCE-MT, possibilitou a adequação do programa de governo da gestão, respeitados os oito eixos estratégicos ali colocados – **transparência, eficiência e modernização da máquina pública; desenvolvimento e inclusão social; infraestrutura e desenvolvimento urbano; desenvolvimento econômico; educação e conhecimento; saúde; meio ambiente; administração popular cidadã** – articulados às demandas da população, representada pelos Conselhos Municipais. Isso oportunizou uma maior integração entre o plano de governo e as demandas sociais. Assim, com objetivos e metas claras e que atendam as demandas da população, pode-se traçar as melhores estratégias na construção desse futuro.

A gestão por objetivos é uma maneira prática e eficiente de administrar. As metas definidas facilitam a escolha do melhor caminho, bem como a avaliação dos resultados alcançados. Assim, essa administração, tendo este Plano como norteador de suas ações, poderá avaliar suas realizações com maior fidelidade.

Os Planos Plurianuais de 2014-2017 e 2018-2021 deverão nascer do Plano Estratégico, oferecendo, assim, um horizonte e uma segurança maior aos gestores, investidores e a população.

Desejamos, assim, que o resultado do empenho da equipe na elaboração e execução desse trabalho reverta-se em benefícios a toda comunidade tangaraense.



A formulação das diretrizes do Plano Estratégico de Tangará da Serra baseou-se na metodologia Balanced Scorecard (BSC), por tratar-se de um método didático e técnico que permite a relação de causalidade de fatores fundamentais para o sucesso organizacional. O BSC também é classificado como um sistema de suporte à decisão, pois pretende reunir os elementos-chave para acompanhar o cumprimento da estratégia.

Os requisitos para definição de indicadores tratam dos processos de um modelo da administração de serviços buscando a maximização dos resultados baseados em quatro perspectivas, que refletem a visão e estratégia: financeira, clientes, processos internos, aprendizado e crescimento.



Figura 1: As quatro perspectivas do BSC modificada.

Fonte: KAPLAN, R. S.; D. P. NORTON. The Balanced Scorecard: Measures that Drive Performance. **Harvard Business Review**, jan./feb., p. 71-79, 1992.

Processo de Construção do Plano Estratégico

O processo de elaboração do **Plano Estratégico de Tangará da Serra** compreendeu diferentes fases de trabalho que foram iniciadas no mês de agosto de 2012 até novembro de 2013, assim realizadas:

- ✓ **Fase I:** Definição da Identidade Organizacional: missão e visão e orientação para definição de cenários;
- ✓ **Fase II:** Análise do ambiente interno e externo e levantamento do histórico de resultados; (Trabalho Interno)
- ✓ **Fase III:** Consolidação das informações sobre o cenário interno e externo;
- ✓ **Fase IV:** Estabelecimento de objetivos estratégicos e metas;
- ✓ **Fase V:** Definição de iniciativas, metas anuais e planos de ação.



Essa metodologia foi realizada com o firme propósito de tornar o resultado do processo de planejamento o mais legítimo e coerente com as necessidades da organização.



Figura 2: Metodologia de construção do Plano Estratégico

Método

Para a fase de implantação o método de gerenciamento será o PDCA – planejar, executar, acompanhar e avaliar. O ciclo PDCA é um método gerencial para a implantação do plano, e reflete em suas quatro fases, a base da filosofia do melhoramento contínuo. As fases estão demonstradas e explicadas na Figura 3 a seguir.



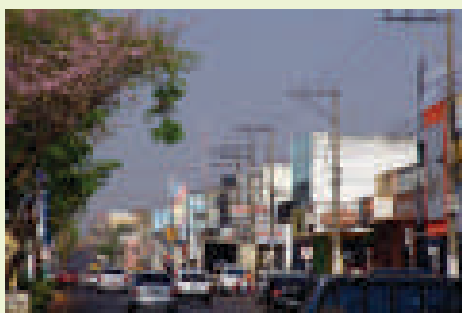
Figura 3: Ciclo PDCA.

A aplicação deste método de gerenciamento possibilitará a efetiva implantação do plano estratégico e a correção de rumos sempre que necessário.

Processo e etapas na elaboração, implantação, monitoramento e controle do Planejamento Estratégico

1. Formação da equipe de liderança no âmbito organizacional - Prefeitura.
2. Alinhamento conceitual.
3. Definição da identidade organizacional.
 - a. Definição do negócio da organização
 - b. Definição da missão da organização
 - c. Definição da visão da organização
 - d. Definição dos valores da organização
4. Diagnóstico: conhecimento da realidade atual.
 - a. Análise SWOT (Oportunidades e Ameaças, Forças e Fraquezas)
 - b. Levantamento de dados e formação da série histórica
5. Definição das perspectivas.
6. Definição da Estratégia.
 - a. Objetivos Estratégicos de acordo com as perspectivas
 - b. Definição dos indicadores para atender os objetivos
 - c. Definição das metas de longo prazo para cada indicador
 - d. Definição das metas de curto prazo
 - e. Definição das iniciativas
7. Elaboração do Plano de ação.
8. Instituição do Comitê de Gestão Estratégica.
9. Capacitação dos responsáveis por metas na metodologia de acompanhamento avaliação.
10. Implantação da sistemática de monitoramento, controle e avaliação dos resultados das metas e desempenho das ações planejadas.

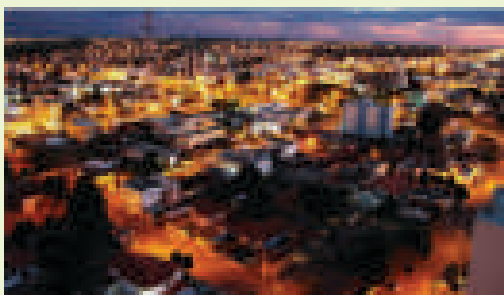
Caracterização



O município de Tangará da Serra está localizado na latitude $14^{\circ}37'10''$ sul e na longitude $57^{\circ}29'09''$ oeste, estando em uma altitude de 427 metros. Situa-se na Região Sudoeste do estado de Mato Grosso, conhecida como Médio Norte, a 240 quilômetros da capital Cuiabá. O município foi emancipado em 13 de maio de 1976 pela **Lei Estadual nº 3.687/76**.

Sua população atual é de **90.252 habitantes**, de acordo com o IBGE (2013). Possui área territorial de **11.565,98 km²** representando **1,2803%** do estado, **0,7226%** da região e **0,1361%** de todo o território brasileiro. Segundo informações contidas no Plano Diretor e no Plano Municipal de Saneamento Básico a área urbana do município possui 9.514.474,58 m², com 07 Macro-Setores e 26 Setores.

O relevo tangaraense é caracterizado pela topografia plana (95%). Topografias suavemente onduladas e montanhosas formam 5% do relevo. A localização de Tangará da Serra entre as serras de Itapirapuã e dos Parecis delimita dois ecossistemas importantes no território brasileiro: o Pantanal (Sul) e a Amazônia (Norte). A Serra dos Parecis é o divisor de águas entre as bacias do rio Amazonas e dos rios Paraguai-



Paraná (Sul).

Quanto à vegetação, Tangará da Serra possui matas densas nas encostas e no alto da Serra Tapirapuã, e cerrado no alto da Serra dos Parecis.

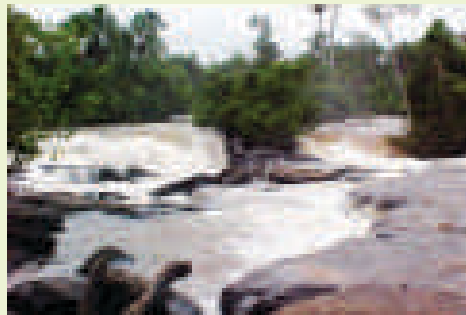
Histórico do Município

Em 1878, Pedro Torquato Leite e sua família, vindos de Cuiabá, fixaram-se junto à barra do rio Bugres. Ali começou a explorar economicamente uma variedade de planta por nome poaia, cujas raízes possuem alto valor medicinal.



O lugar era ocupado pela tribo indígena Bororo Umutina. Como a investigação pelas cercanias foi satisfatória, ergueu o primeiro rancho e, nas imediações, iniciou o cultivo de lavouras de subsistência. No ano seguinte, assim como Torquato, instalaram-se no local junto com a família e alguns poaeiros, outros aventureiros como Nicolau Gomes da Cruz, Major José Cassiano Corrêa, Capitão Tibúrcio Valeriano de Figueiredo (ex-combatente da Guerra do Paraguai), além de Manoel de Campos Borges e muitos outros.

A partir de então, seguiram-se os ciclos normais de uma localidade, assim como acontece em quase toda colonização. As instituições foram surgindo, como paróquia local, criada pela Lei nº 145, de 08 de abril de 1896, e ainda as edificações mais apropriadas conforme aumentava o contingente de moradores.



O extrativismo da poaia, borracha e madeira eram a base

econômica de Barra do Bugres até então, atividade que exigia a abertura de picadões pela floresta, que fez surgir várias estradas pelo interior.

Diz-se que, em 1908, já havia muitos moradores na localidade, todos empenhados em iniciar seus próprios negócios, diversificando as atividades econômicas, mesmo antes de o Marechal Cândido Rondon instalar uma linha do telégrafo, a qual possibilitou comunicação com o resto do país. Auxiliado pelos índios Parecis e Nhambiquaras, quando implantou o telégrafo, estudou a flora e a fauna presentes, para fornecer subsídios que seriam utilizados no futuro. Rondon abriu



a rodovia que sobe os chapadões dos Parecis, cujas marcas ainda estão presentes: a exemplo da sua casa e uma ponte construída sobre o rio Sepotuba, no interior do que hoje compreende o município de Tangará da Serra, ainda preservadas.

A exploração da madeira e outras riquezas naturais da região estendia-se até a Serra de Itapirapuã, que além dos poaeiros, poucos homens se arriscavam em concentrar seus afazeres além dela. E, assim, Nova Olímpia era localidade derradeira antes da Serra, mas não prosperava devido à falta de infraestrutura adequada.

Por ocasião da imigração japonesa ao Brasil, através de um acordo Brasil- Japão, uma vasta área de terras foi requerida por Kimoto Fugissawa e outros, que compreendia entre o Rio Sepotuba e a Serra de Itapirapuã ou Bocaiuval, no município de Barra do Bugres, território esse que consta como a planta inicial do município de Tangará da Serra. Tal área era dividida em 25 glebas, cada uma destinada a uma família japonesa, com exceção de alguns brasileiros.

Ocorreu que, por ocasião da Segunda Guerra, ficando o Brasil e Japão em situações adversas, o projeto de colonização da referida área fora desativada com o requerimento indeferido para os

japoneses, ficando apenas os brasileiros credenciados a prosseguirem com suas terras, sendo dessas glebas que se originou a colonização do território tangaraense, a partir de 1954.



O município de Tangará da Serra, no divisor das águas das bacias Amazônica e Paraguai-Paraná, originou-se em 1959, emergente do antigo povoado surgido pelo loteamento das glebas Santa Fé, Esmeralda e Juntinho,

localizadas no município de Barra do Bugres. Os senhores Júlio Martinez, Fábio Licere e Joaquim Oléa fundaram a Sociedade Imobiliária Tupã para a Agricultura – SITA – que, atraídos pela excelente condição de clima e solo fértil, implantaram o loteamento Tangará da Serra.

Inspirados pelo canto macio, cheio, vivo e sonoro do pássaro Tangará (uma das aves brasileiras mais famosas) foi que os primeiros visitantes da região aliaram o nome do gracioso pássaro à majestosa Serra de Itapirapuã e batizaram a localidade com essa denominação.

Na década de 1960 os caminhos eram íngremes, obstáculos de difícil travessia. Chegavam caravanas de toda parte, trazendo consigo famílias inteiras, a maioria procedente do Paraná, São Paulo e Minas. Desembarcavam, abriam uma clareira e erguiam um rancho, plantavam o essencial à subsistência e iniciavam a derrubada da mata para o cultivo do milho, auxiliar indispensável na criação de suínos.

Agrimensores embrenhados nas matas com os demais funcionários da Companhia de Terras descobriam, a cada



dia, um novo riacho, aos quais lhes davam nomes que até hoje mantêm as mesmas designações daquele tempo.

As primeiras rodovias foram abertas manualmente, pois não havia tratores de nenhuma ordem. No cerrado, os próprios pneus dos pequenos carros se encarregaram de demarcar estradas e, com o fluxo constante de veículos no mesmo lugar, estradas acabaram sendo abertas. Tais caminhos interligavam Tangará, Progresso e Santo Afonso, descendo a Serra de Itapirapuã até Nova Olímpia.



Tangará da Serra, como outras cidades da região, viveu alguns ciclos importantes da economia nacional, e a lavoura cafeeira teve sua importância no seu desenvolvimento, além do milho, arroz e depois da

soja, a qual se proliferou pela região e acabou tornando, anos mais tarde, parte da região do mundo que mais produz esse cereal.

Desde o primeiro pioneiro até os acontecimentos mais recentes, Tangará da Serra preza por ter sua trajetória traçada por homens que souberam valorizar sua terra e sua gente, não esquecendo jamais os valores humanos e sem deixar de contar sempre com a disposição de seus moradores. Homens simples tinham senso aguçado de responsabilidade, que ergueram sua comunidade e praticaram ações que hoje a enobrecem.

Além disso, o maior patrimônio tangaraense é seu próprio povo: um legado de famílias que, ao longo dos anos, desde 1959 até o último ato, que continua acontecendo em todo momento. É com homens e muito trabalho que se constrói uma cidade e se traça o desenvolvimento de uma região.

Referências

IBGE. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **População Estimada**. Brasília: IBGE, 2013. Disponível em: <[http://cidades.ibge.gov.br/xtras/perfil.php?lang=&codmun=510795&search=mat o-grosso|tangara-da-serra](http://cidades.ibge.gov.br/xtras/perfil.php?lang=&codmun=510795&search=mat%20o-grosso|tangara-da-serra)>.

TANGARÁ DA SERRA. Prefeitura Municipal de Tangará da Serra. **História de Tangará da Serra**. Tangará da Serra, 2013. Disponível em: <<http://www.tangaradaserra.mt.gov.br/Historia/>>.



Cenário interno e externo de Tangará da Serra

Análise SWOT

OPORTUNIDADE

Fatores	ÁREAS	Análise Swot			
		Oportunidade	Ameaça	Força	Fraqueza
Comércio em Geral	Desenvolvimento Econômico	✓			
Competições Esportivas	Desenvolvimento Social	✓			
Concorrência de mercado	Desenvolvimento econômico	✓			
Consórcios Intermunicipais	Correlacionamentos	✓			
Constituir e ampliar parcerias com a SICME	Desenvolvimento Econômico	✓			
Construção Civil -Mão de Obra	Desenvolvimento Econômico	✓			
Convênios Recebidos	Correlacionamentos	✓			
Copa do Mundo/ Olimpíada (Investimento e Turista)	Desenvolvimento Econômico	✓			
Crescimento de MT como destino turístico	Desenvolvimento Econômico	✓			
Disponibilidade de canais de comunicação com os munícipes;	Governo e Sociedade	✓			
Exploração Agropecuária	Desenvolvimento Econômico	✓			
Exploração dos Recursos Hídricos	Desenvolvimento Econômico	✓			
Extensão do Curso de Medicina	Desenvolvimento Econômico	✓			
Funcionamento Aeroporto	Desenvolvimento Econômico	✓			
Industrialização	Desenvolvimento Econômico	✓			
Inovação Sustentável	Desenvolvimento Econômico	✓			
Instalação de Órgãos Públicos	Correlacionamentos	✓			
Implantação de Licenciamento Ambiental Municipal	Desenvolvimento Ambiental	✓			
Tangara Cidade Polo - (Comércio, Saúde e Educação)	Desenvolvimento Econômico	✓			
Meio Ambiente - Preservação	Desenvolvimento Ambiental	✓			
Mercado Globalizado	Governo e Cidadania	✓			
Missão de negócios	Desenvolvimento Econômico	✓			
Parceria Pública Privada	Governo e Sociedade	✓			
Proximidade com a Capital Cuiabá	Correlacionamento	✓			

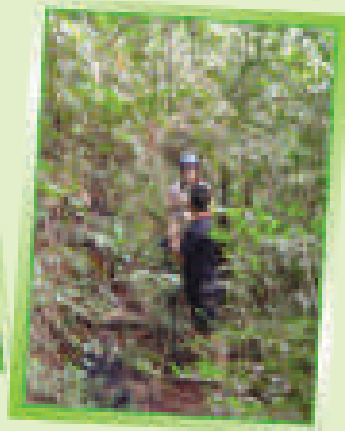
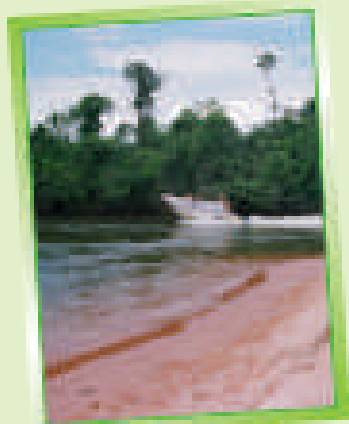
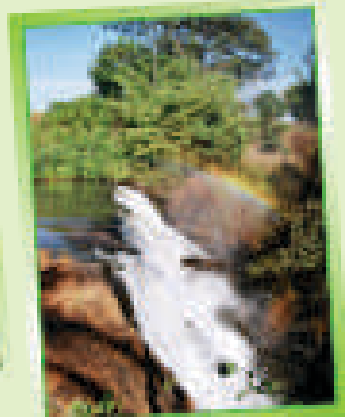
Fatores	ÁREAS	Análise Swot			
		Oportunidade	Ameaça	Força	Fraqueza
Renda do Setor Produtivo	Desenvolvimento Econômico	✓			
Visitas Técnicas	Desenvolvimento Econômico	✓			
Apoio a Entidades Municipais	Desenvolvimento Social	✓			
Parcerias com Órgãos não Governamentais	Correlacionamento	✓			
Micro e pequenas propriedades rurais	Desenvolvimento Econômico	✓			
Grande disponibilidade de recursos naturais	Desenvolvimento Econômico	✓			
Lazer Noturno	Desenvolvimento Social	✓			
Área Indígena e Etnoturismo	Desenvolvimento Social	✓			



AMEAÇAS

Fatores	ÁREAS	Análise Swot			
		Oportu- nidade	Ameaça	Força	Fraque- za
Falta de Investimento Estadual	Correlacionamento		✓		
Clima	Desenvolvimento Ambiental Territorial		✓		
Conjuntura Política - Sócio Econômica	Correlacionamento		✓		
Conjuntura Político-Eleitoral	Correlacionamento		✓		
Convênios onerosos (SAMU, Centro de reabilitação, etc.)	Correlacionamento		✓		
Copa do Mundo (Concentração de Invest. Em poucos Municípios)	Correlacionamento		✓		
Crise Econômica	Governo e Sociedade		✓		
Degradação do meio ambiente	Desenvolvimento Ambiental		✓		
Direcionamento de invest. do Gov. do Estado	Desenvolvimento Econômico		✓		
Distancia dos grandes polos emissores de turistas	Desenvolvimento Econômico		✓		
Expansão Demográfica	Governo e sociedade		✓		
Falta de infraestrutura e incentivos à instalação de INDÚSTRIAS	Correlacionamento		✓		
Ingerência Política	Governo e sociedade		✓		
Instabilidade Política	Governo e sociedade		✓		
Integração superficial entre os municípios (órgãos de turismo)	Correlacionamento		✓		
Legislação do Meio Ambiente	Governo e Cidadania		✓		
Lei restritiva a incentivos ano eleitoral	Desenvolvimento Econômico		✓		
Legislação sobre etnoturismo indígena	Desenvolvimento Econômico		✓		
Polo de Saúde	Desenvolvimento Econômico		✓		
Malha viária Estadual e Federal precária de acesso ao Município	Desenvolvimento Econômico		✓		
Migração da População de Baixa Renda	Desenvolvimento Social		✓		
Monocultura- Cana de Açúcar	Desenvolvimento Econômico		✓		
Outras destinações turísticas de Mato Grosso	Desenvolvimento Econômico		✓		
Política Agrícola definida	Governo e Cidadania		✓		
Política Econômica Global	Desenvolvimento Econômico		✓		
Política social desordenada	Desenvolvimento Social		✓		

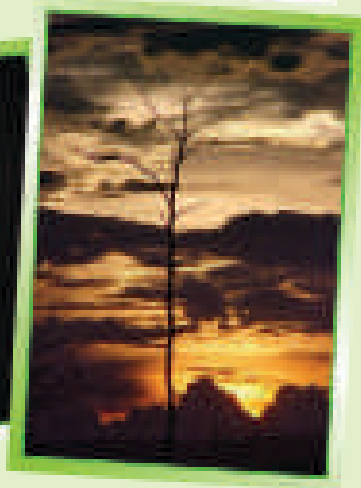
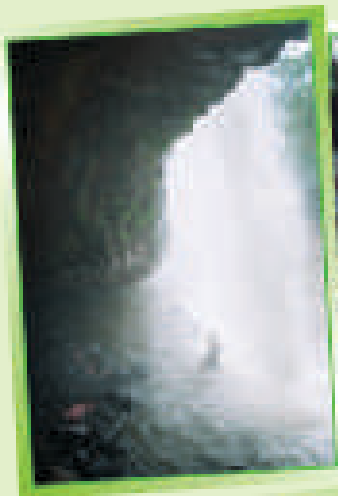
Fatores	ÁREAS	Análise Swot			
		Oportunidade	Ameaça	Força	Fraqueza
Recursos hídricos	Desenvolvimento Ambiental		✓		
Representatividade Política	Correlacionamentos		✓		
Rodovias Estaduais e Federais	Correlacionamentos		✓		
Judicialização da Educação/Saúde	Correlacionamentos		✓		



FORÇA

Fatores	ÁREAS	Análise Swot			
		Oportunidade	Ameaça	Força	Fraqueza
Equipe técnica competente capacitada para difusão de conhecimentos.	Gestão Administrativa			✓	
Adaptabilidade às mudanças;	Gestão Administrativa			✓	
Equipe preparada para adesão aos Programas Federais em tempo hábil	Desenvolvimento Social			✓	
Alimentação Escolar	Desenvolvimento Social			✓	
Apoio a Economia Solidária	Governo e Sociedade			✓	
Arrecadação Municipal	Gestão Administrativa			✓	
Processos Licitatórios	Gestão Administrativa			✓	
Avaliação Institucional	Gestão Administrativa			✓	
Centro de Atendimento Empresarial - Identificar e oportunizar linhas de crédito disponíveis pelas instituições financeiras.	Desenvolvimento Econômico			✓	
Calendário de eventos consolidado	Desenvolvimento Econômico			✓	
Capacidade de endividamento	Gestão Administrativa			✓	
Coleta Seletiva de Resíduos Sólidos	Desenvolvimento Social			✓	
Educação (Especial e Fund.) e Cultura	Desenvolvimento Social			✓	
Equilíbrio Fiscal	Gestão Administrativa			✓	
Eventos Culturais e cívicos, educacionais, esportivos e entretenimento	Desenvolvimento Social			✓	
Extensão territorial	Desenvolvimento Econômico			✓	
Infraestrutura Esportiva existente	Desenvolvimento Social			✓	
Legislação - incentivos econômico e fiscal	Desenvolvimento Econômico			✓	
Monitoramento, fiscalização e manejo ambiental	Desenvolvimento Ambiental			✓	
Legislação Educacional	Governo e Sociedade			✓	
Participação Social - Conselhos Municipais	Governo e Sociedade			✓	
Publicação do Perfil socioeconômico	Desenvolvimento Econômico			✓	
Política ambiental municipal	Desenvolvimento Ambiental			✓	
Prestação de Serviços	Desenvolvimento Econômico			✓	
Previdência própria	Gestão Administrativa			✓	
Produção agropecuária diversificada	Desenvolvimento Econômico			✓	

Fatores	ÁREAS	Análise Swot			
		Oportunidade	Ameaça	Força	Fraqueza
Produção e Distribuição de Mudas de Interesse Ambiental	Desenvolvimento Ambiental			✓	
Recursos Pedagógicos	Desenvolvimento Social			✓	
Referencia em Educação	Desenvolvimento Social			✓	
Sistema Integrado Registro da Vida Escolar	Desenvolvimento Social			✓	
Publicação do Trade turístico (informações para turistas)	Desenvolvimento Econômico			✓	
Treinamento/escolinha desportiva	Desenvolvimento Social			✓	
Tratamento de Esgoto	Infraestrutura Saneamento			✓	
Qualidade da água	Infraestrutura Saneamento			✓	
Aterro Sanitário	Infraestrutura Saneamento			✓	
Coleta Seletiva de Resíduos Sólidos	Desenvolvimento Ambiental			✓	

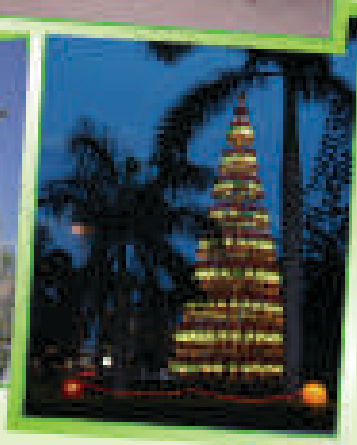
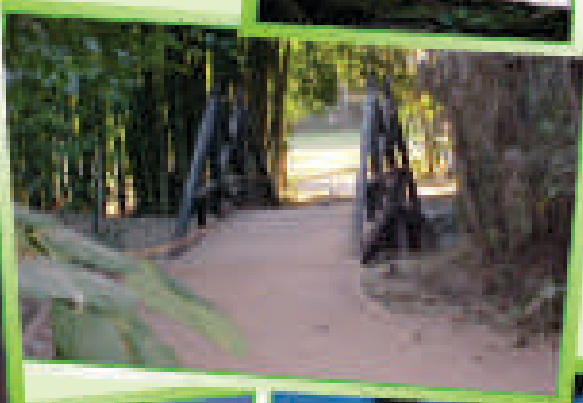
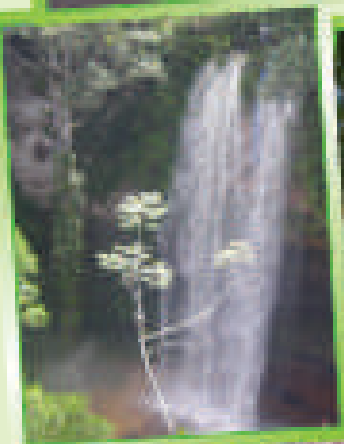
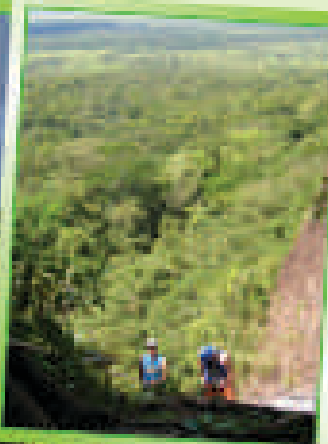


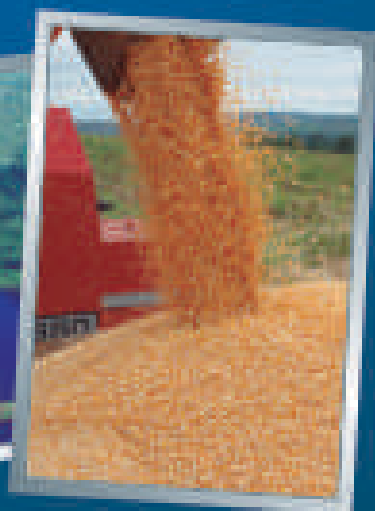
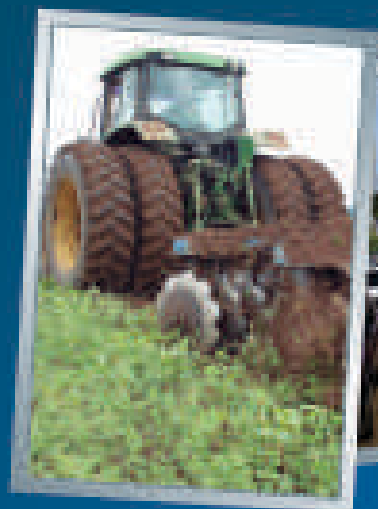
FRAQUEZA

Fatores	ÁREAS	Análise Swot			
		Oportunidade	Ameaça	Força	Fraqueza
Espaço físico e infraestrutura inadequados (acessibilidade)	Infra estrutura, saneamento e serviços públicos				✓
Aeroporto	Infraestrutura, Saneamento				✓
Animais Domésticos abandonados	Desenvolvimento Ambiental				✓
Arborização Urbana	Desenvolvimento Ambiental				✓
Cursos de capacitação	Gestão Administrativa				✓
Avaliação de Desempenho de Servidores	Gestão Administrativa				✓
Biblioteca Municipal e Escolar	Desenvolvimento Social				✓
Tramitação dos Processos	Governo e Sociedade				✓
Cadeias produtivas locais	Desenvolvimento Econômico				✓
Cascalheiras próprias	Desenvolvimento Ambiental				✓
Cobertura Vegetal Urbana (APP, UC's, Parques)	Desenvolvimento Ambiental				✓
Cobrança de dívida ativa	Gestão Administrativa				✓
Comunicação (publicidade e acessibilidade das ações)	Governo e Sociedade				✓
Comunicação sobre potencial turístico	Gestão Administrativa				✓
Conselho Municipal de Turismo	Governo e Sociedade				✓
Conservação dos Espaços Públicos e Turísticos	Desenvolvimento Territorial				✓
Construção de Centro Político Administrativo	Governo e Sociedade				✓
Controle de custos	Gestão Administrativa				✓
Controle Patrimonial	Gestão Administrativa				✓
Cumprimentos das metas orçamentárias/financeiras	Gestão Administrativa				✓
Segurança do Patrimônio Público	Gestão Administrativa				✓
Gestão de pessoas	Gestão Administrativa				✓
Diagnostico Agropecuário	Desenvolvimento Econômico				✓
Educação Ambiental	Desenvolvimento Social				✓
Educação do Campo	Desenvolvimento Social				✓
Educação Indígena	Desenvolvimento Social				✓
Educação Infantil	Desenvolvimento Social				✓
Educação Jovens e Adultos	Desenvolvimento Social				✓

Fatores	ÁREAS	Análise Swot			
		Oportunidade	Ameaça	Força	Fraqueza
Conservação das Estradas vicinais	Infraestrutura, Saneamento				✓
Infraestrutura dos núcleos industriais	Desenvolvimento Econômico				✓
Política de Desenvolvimento Agropecuário	Desenvolvimento Econômico				✓
Visão Estratégica	Governo e Sociedade				✓
Incentivo a empresas, captação de investidores	Governo e Sociedade				✓
Gerencia de Contratos	Gestão administrativa				✓
Gestão de Materiais	Gestão Administrativa				✓
Gestão de Patrimônio	Gestão Administrativa				✓
Comunicação interna	Governo e Sociedade				✓
Legislação municipal (consolidação, atualização, elaboração)	Gestão Administrativa				✓
Laboratórios de Informática nas escolas	Desenvolvimento Social				✓
Monitoramento da qualidade do ar	Desenvolvimento Ambiental				✓
Ordenamento e Ocupação Urbana	Desenvolvimento Ambiental				✓
Patrimônio da Flora Urbana Local	Desenvolvimento Ambiental				✓
Patrimônio Faunístico Urbano Local	Desenvolvimento Ambiental				✓
Políticas Habitacionais	Desenvolvimento Social				✓
Potencial de Água Potável	Infraestrutura Saneamento				✓
Produção de artesanatos	Desenvolvimento Econômico				✓
Produtos Agricultura Familiar na Alimentação Escolar	Desenvolvimento Social				✓
Qualificação de mão de obra do trade turística	Desenvolvimento Econômico				✓
Receptivo turístico	Desenvolvimento Econômico				✓
Recursos Hídricos Urbanos	Desenvolvimento Ambiental				✓
Reestrutura Administrativa	Gestão Administrativa				✓
Rotatividade de Profissionais	Gestão Administrativa				✓
Rotinas e procedimentos padrões	Gestão Administrativa				✓
Saúde Pública	Gestão Administrativa				✓
Transporte Escolar	Desenvolvimento Social				✓
Veículos e equipamentos	Gestão Administrativa				✓
Arrecadação	Gestão Administrativa				✓

Fatores	ÁREAS	Análise Swot			
		Oportunidade	Ameaça	Força	Fraqueza
Planejamento das Ações	Gestão Administrativa				✓
Trabalho Prev. Operacionalização dos Sistemas de Água e Esgoto	Gestão Administrativa				✓
Estrutura de TI	Gestão Administrativa				✓
Falta de credibilidade do serviço público	Gestão Administrativa				✓







IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

NEGÓCIO

Políticas Públicas

MISSÃO

Garantir políticas públicas efetivas, através do desenvolvimento sustentável do Município, visando a melhoria de qualidade de vida da população

VISÃO

Tornar Tangará da Serra a melhor cidade do estado para viver e investir

TRANSPARÊNCIA: Dar publicidade, clareza e acesso a todos os atos da gestão

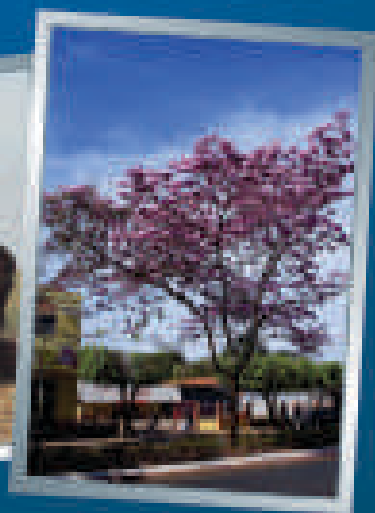
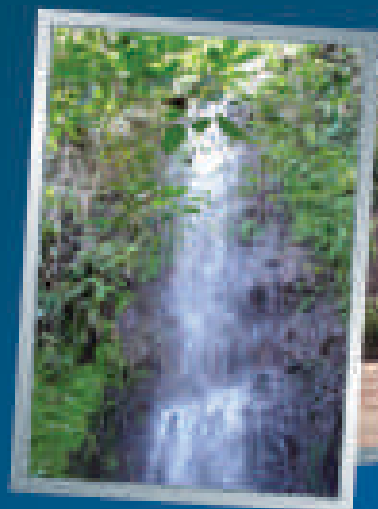
HONESTIDADE: Conduta íntegra no trato da coisa pública

VALORES

QUALIDADE: Garantir a eficiência e eficácia na execução das políticas públicas

COMPROMISSO: Agir de acordo com a identidade institucional: Missão, Visão e Valores

ÉTICA: Agir conforme os princípios da lealdade e impessoalidade





MAPA ESTRATÉGICO

MISSÃO: GARANTIR POLÍTICAS PÚBLICAS EFETIVAS, ATRAVÉS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DO MUNICÍPIO, VISANDO A MELHORIA DA QUALIDADE DE VIDA DA POPULAÇÃO.

VISÃO: TORNAR TANGARÁ DA SERRA A MELHOR CIDADE DO ESTADO PARA VIVER E INVESTIR.

SOCIEDADE

1. Garantir perenemente a prevenção e promoção da saúde para a população.

2. Reduzir as situações de vulnerabilidade social.

3. Transformar a sociedade pela educação, cultura, esporte e lazer para viver melhor.

DESENVOLVIMENTO

4. Fortalecer a economia local e atrair novos investimentos de forma sustentável.

5. Garantir a sustentabilidade dos recursos naturais com interação do bem estar social.

6. Garantir o desenvolvimento ordenado do município.

PROCESSO INTERNO

7. Modernizar e inovar a gestão promovendo a integração física e sistêmica da instituição.

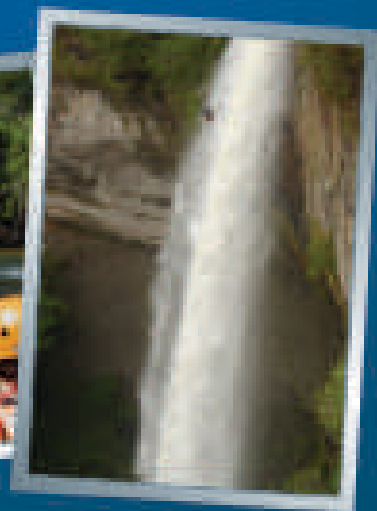
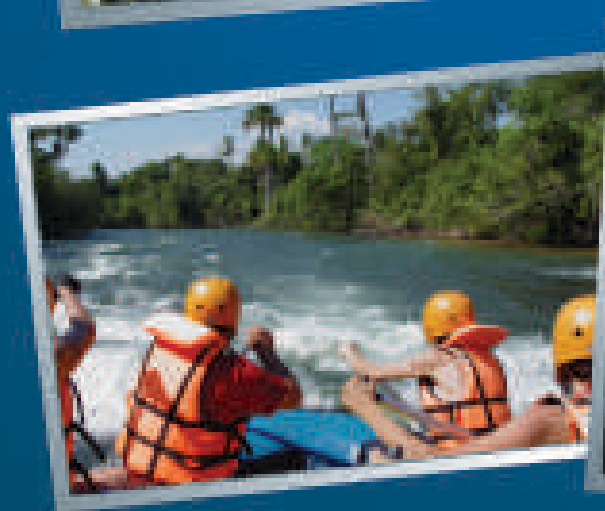
APRENDIZADO E CRESCIMENTO

8. Assegurar a qualificação e avaliação profissional.

9. Fomentar a integração, valorização e satisfação dos servidores de modo a promover a excelência da gestão pública.

FINANCEIRA

10. Elevar as receitas





PLANO ESTRATÉGICO

PERSPECTIVA	OBJETIVOS	INDICADORES	METAS
SOCIEDADE	1. Garantir perenemente a prevenção e promoção da saúde para a população	1.1. Taxa de cobertura de acesso a atenção básica da população	Elevar o acesso aos serviços de atenção básica em 19% até 2023. (CPP)/(ODM 4) (De 41% para 60%)
		1.2. Taxa de mortalidade prematura (< 70 anos)	Reduzir a Taxa de Mortalidade prematura (<70 anos) por doenças crônicas não transmissíveis em 7,49 por 100 mil até 2023. (De 149,62 para 142,13 por 100 mil)
		1.3. Número de óbitos por dengue	Manter o número de óbitos por dengue em menos de 1 por mil em relação aos casos de dengue até o ano de 2023. (ODM 6)
		1.4. Taxa de mortalidade infantil	Reduzir a taxa de mortalidade infantil em 0,9 por mil nascidos vivos até 2023. (CPP)/(ODM 4) (De 13,86 para 12,96 por mil nascidos vivos)
		1.5. Taxa de mortalidade por causas externas	Reduzir em 32,22 por mil a taxa de mortalidade por causas externas em até 2023. (De 97,22 para 65 por mil)
		1.6. Cobertura vacinal com a vacina tetravalente (DTP + Hib) em crianças menores de 1 ano	Aumentar a cobertura vacinal em 1,4 % até 2023. (CPP)/(ODM 4) (De 98,6% para 100%)
		1.7. Proporção de gestantes com sete ou mais consultas de pré-natal/ano	Elevar a proporção de gestantes com sete ou mais consultas de pré-natal/ano em 15% em relação ao total de gestantes até 2023. (CPP)/(ODM 5) (De 73,9 para 88,9%)
		1.8. Proporção de partos normais	Elevar a proporção de partos normais em 14,74 % em relação ao total de partos até 2023. (CPP)/(ODM 5) (De 35,26% para 50%)

PERSPECTIVA	OBJETIVOS	INDICADORES	METAS
SOCIEDADE	1. Garantir perenemente a prevenção e promoção da Saúde para a população	1.9. Percentual de morte de mulheres em idade fértil investigados	Reduzir a taxa de óbitos de mulheres em idade fértil em 0,1 por mil até 2023. (CPP)/(ODM 5) (De 0,379 por mil óbitos para 0,279 por mil óbitos)
		1.10. Proporção de pacientes HIV positivo com 1º CD 4 inferior a 200 cel/mm3 registrado no SISCEL	Manter a proporção de pacientes HIV positivo com 1º CD 4 inferior a 200 cel/mm3 registrado no SISCEL em menos de 30% até 2023. (ODM 6)
		1.11. Índice Parasitário Anual (IPA) - Malária	Diminuir Índice Parasitário Anual (IPA) da malária em 20% até 2023. (ODM 6) (De 1,6+ para 1,28+)
		1.12. Taxa de Incidência de Tuberculose	Manter em menos de 31 por 100 mil a taxa de incidência de tuberculose até 2023. (ODM 6)
	2. Reduzir as situações de vulnerabilidade social	2.1. Nível de cobertura municipal do Programa Bolsa Família	Elevar em 44,6% a cobertura do Programa Bolsa Família até o ano 2023. (CPP)/(ODM 1) (De 55,4% para 100%)
		2.2. Número de atendimentos na Rede de Proteção Social Básica	Elevar em 2.300 os atendimentos na Rede de Proteção Social Básica até o ano 2023. (CPP)/(ODM 1) (De 700 para 3.000 atendimentos)
		2.3. Número de atendimentos na Rede de Proteção Social Especial	Elevar em 340 os atendimentos na Rede de Proteção Social Especial até o ano 2023. (ODM 1) (De 160 para 500)
		2.4. Total de Serviços da rede de atendimento à mulher em situação de violência	Aumentar em 2 os serviços da rede de atendimento à mulher em situação de violência até o ano 2023. (ODM 3) (De 01 para 03)
	3. Transformar a sociedade pela educação, cultura, esporte e lazer para	3.1. Número de matrículas em educação infantil até 3 anos	Elevar em 2.540 o número de matrículas em educação infantil até 3 anos até 2023. (ODM 2) (De 1.293 para 3.833)
		3.2. Número de matrículas em educação infantil de 4 e 5 anos	Elevar em 780 o total de matrículas em educação infantil de 4 e 5 anos até 2023. (ODM 2) (De 2.034 para 2.814)

PERSPECTIVA	OBJETIVOS	INDICADORES	METAS
SOCIEDADE	3. Transformar a sociedade pela educação, cultura, esporte e lazer para viver melhor.	3.3. Taxa de alfabetização de alunos na idade certa	Manter em 100% a taxa de alfabetização dos alunos na idade certa até 2023.
		3.4. Taxa de analfabetismo de Educação de Jovem e Adultos	Reduzir a taxa de analfabetismo em 4% até 2023. (De 8% para 4%)
		3.5. Índice de Desenvolvimento da Educação Básica nos Anos Iniciais	Aumentar o resultado do IDEB em 1,9 nos Anos Iniciais até 2023. (CPP) (De 5,1 para 7,0)
		3.6. Índice de Desenvolvimento da Educação Básica nos Anos Finais	Aumentar o resultado do IDEB em 1,6 nos Anos Finais até 2023. (CPP) (De 4,9 para 6,5)
		3.7. Número de pessoas atendidas nos eventos desportivos/lazer realizados e apoiados por ano	Ampliar o número de pessoas atendidas nos eventos desportivos/lazer realizados/apoiados em 7.067 até 2023. (De 9.933/ano para 17.000/ano)
		3.8. Percentual de crianças e adolescentes de 7 a 17 anos atendidas nas Escolas, treinamentos e atividades realizados e apoiados	Elevar o percentual de atendimento de crianças e adolescentes de 7 a 17 anos em 10% até 2023. (CPP) (De 13% para 23% de crianças e adolescentes matriculados na rede pública)
DESENVOLVIMENTO	4. Fortalecer a Economia local e atrair novos investimentos de forma sustentável	4.1. Número de agroindústrias instaladas e certificadas pelo SIM (Serviço de Inspeção Municipal)	Elevar o número de agroindústrias instaladas e certificadas pelo SIM em 50 unidades agroindustriais até 2023. (CPP) (De 38 para 88 unidades agroindustriais)
		4.2. Total de agricultores fornecedores no Programa de Aquisição de Alimentos da Agricultura Familiar	Elevar em 200 o número de agricultores fornecedores no Programa de Aquisição de Alimentos da Agricultura Familiar até 2023. (ODM 1) (De 120 para 320 o número de agricultores fornecedores)
		4.3. Número de empregos formais	Ampliar 12.000 empregos formais (Carteira de Trabalho) até 2023. (CPP) (De 19.207 para 31.207)
		4.4. Total de Microempreendedores Individuais (MEI) existentes	Aumentar o total de Microempreendedores Individuais (MEI) existentes em 4.540 até 2023. (ODM 8) (De 2.029 para 6.569)

PERSPECTIVA	OBJETIVOS	INDICADORES	METAS
DESENVOLVIMENTO	4. Fortalecer a Economia local e atrair novos investimentos de forma sustentável	4.5. Quantidade de optantes pelo Simples Nacional	Elevar a quantidade de optantes pelo Simples Nacional em 6.300 até 2023. (ODM 8) (De 4.161 para 10.461).
		4.6. Taxa de fluxo turístico	Aumentar em no mínimo 5% anual o fluxo turístico no município até 2023.
	5. Garantir a Sustentabilidade de dos recursos naturais com interação do Bem Estar Social	5.1. Total de empresas e empreendimentos licenciados	Licenciar 100% das empresas de médio e baixo impacto ambiental até 2023.
		5.2. Índice de atendimento urbano de água com rede de abastecimento	Elevar o índice de atendimento urbano de água com rede de abastecimento em 2% até 2023 (CPP)/(ODM 7). (De 90,2% para 92,2%)
		5.3. Taxa de Domicílios Ligados a rede de Esgotamento Sanitário	Aumentar em 40% o número de domicílios ligados a rede de esgotamento sanitário implantada até 2023. (De 10% para 50%)
		5.4. Índice de atendimento urbano de esgoto com rede coletora	Aumentar o índice de atendimento urbano de esgoto com rede coletora em 40% até 2023. (ODM 7) (De 23,3% para 63,3%)
		5.5. Percentual de resíduos sólidos recolhidos pela coleta seletiva	Elevar em 10% o percentual de resíduos sólidos recolhidos pela coleta seletiva até 2023. (ODM 5) (De 10% para 20%).
	6. Garantir o desenvolvimento ordenado do município	6.1. Número de loteamentos regularizados	Regularizar 13 loteamentos irregulares até 2023. (De 13 para 00 loteamentos irregulares)
		6.2. Percentual de redução de vazios urbanos	Reduzir em 8,75% os vazios urbanos localizados na zona urbanizada até 2023. (De 28,75% para 20%)
		6.3. Taxa de pavimentação de vias urbanas	Ampliar 39,1% de vias pavimentadas até 2023. (De 60,9% - 2.067.220,14m ² - para 100% - 3.394.395,30m ²)
		6.4. Taxa de cobertura de transporte público	Aumentar 36,12% de loteamentos beneficiados com transporte público até 2023. (De 13,88% - 25 - para 50% - 90)

PERSPECTIVA	OBJETIVOS	INDICADORES	METAS
PROCESSO INTERNO	7. Modernizar e inovar a Gestão promovendo a integração física e sistêmica da instituição	7.1. Número de Bens Móveis e Imóveis patrimonializados	Registrar e manter 100% dos bens móveis e imóveis públicos patrimonializados até 2023
		7.2. Tempo médio de resposta nas aquisições por modalidade de licitação	Reduzir em 50% o tempo médio de resposta nas aquisições por modalidade de licitação até 2023
		7.3. Taxa de processos mapeados	Assegurar que 100% dos principais processos sejam mapeados até 2023
		7.4. Pontuação do GESPública	Atingir 700 de pontuação no GESPública até 2023 (De 90,2% para 92,2%)
APRENDIZADO E CRESCIMENTO	8. Assegurar a qualificação e avaliação profissional	8.1. Percentual de servidores qualificados em relação às atividades que desempenha	Elevar para 40% os servidores que tenham recebido alguma qualificação em relação às atividades que desempenha até 2023
		8.2. Percentual de servidores com avaliação acima de satisfatório na avaliação de desempenho	Obter 100% dos servidores com avaliação de desempenho acima do satisfatório até 2023
	9. Fomentar a integração, valorização e satisfação dos servidores de modo a promover a excelência em gestão pública	9.1. Percentual de aplicação do PPRA - Programa de Prevenção de Riscos Ambientais	Aplicar 80% do PPRA até 2023
		9.2. Percentual do Programa de Qualidade de Vida	Aplicar 60% Programa de Qualidade de Vida até 2023
FINANCEIRA	10. Elevar as receitas	10.1. Receita corrente líquida municipal	Elevar a receita corrente líquida municipal em 78% até 2023. (ODM 8) (De R\$ 143.667.558,04 para R\$ 255.728.253,31)
		10.2. Índice de Eficiência em Valores Captados (IEV)	Elevar o IEV em 30% até 2023 (De 50% para 80%)

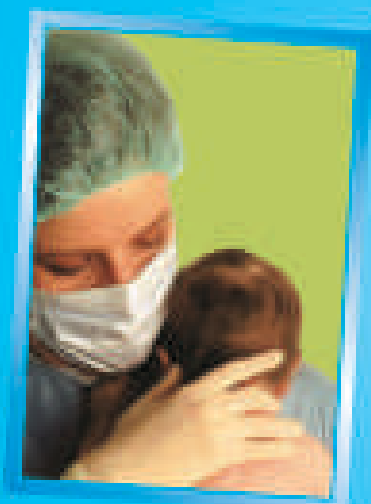
Metas Articuladas:

- ✓ **CPP** – Conselhos de Políticas Públicas
- ✓ **ODM** – Objetivos de Desenvolvimento do Milênio

Sociedade



Saúde



PERSPECTIVA: SOCIEDADE		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
1. Garantir perenemente a prevenção e promoção da saúde para a população	1.1. Taxa de cobertura da atenção básica	Elevar o acesso aos serviços de atenção básica em 19% até 2023. (CPP)/(ODM 4) (De 41% para 60%)
INICIATIVAS		
1.1.1. Ampliar quantitativamente as unidades de saúde da família. 1.1.2. Ampliar a rede de apoio em atenção e gestão em saúde.		

PERSPECTIVA: SOCIEDADE		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
1. Garantir perenemente a prevenção e promoção da saúde para a população	1.2. Taxa de mortalidade prematura (< 70 anos)	Reduzir a Taxa de Mortalidade prematura (<70 anos) por doenças crônicas não transmissíveis em 7,49 por 100 mil até 2023. (De 149,62 para 142,13 por 100 mil)
INICIATIVAS		
1.2.1 Intensificar as ações de promoção da saúde e prevenção da doença em nível primário. 1.2.2 Articulação Intersectorial de programas e projetos.		

PERSPECTIVA: SOCIEDADE		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
1. Garantir perenemente a prevenção e promoção da saúde para a população	1.3. Número de óbitos por dengue	Manter o número de óbitos por dengue em menos de 1 por mil em relação aos casos de dengue até o ano de 2023. (ODM 6)
INICIATIVAS		
1.3.1. Controle de Vetores. 1.3.2. Organizar a rede de assistência. 1.3.3. Intensificar ações de vigilância epidemiológica.		

PERSPECTIVA: SOCIEDADE		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
1. Garantir perenemente a prevenção e promoção da saúde para a população	1.4. Taxa de mortalidade infantil	Reduzir a taxa de mortalidade infantil em 0,9 por mil nascidos vivos até 2023. (CPP)/(ODM 4) (De 13,86 para 12,96 por mil nascidos vivos)
INICIATIVAS		
1.4.1. Ampliar a assistência da USF. 1.4.2. Intensificar a assistência AIDPI (atenção integrada a doenças prevalentes na infância). 1.4.3. Promover campanhas de prevenção de acidentes domésticos. 1.4.4 Investigar Óbitos Infantis (ODM 4).		

PERSPECTIVA: SOCIEDADE		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
1. Garantir perenemente a prevenção e promoção da saúde para a população	1.5. Taxa de mortalidade por causas externas	Reduzir em 32,22 por mil a taxa de mortalidade por causas externas em até 2023. (De 97,22 para 65 por mil)
INICIATIVAS		
1.5.1. Identificar a ocorrência de morte por causas externas. 1.5.2. Estabelecer a educação multidisciplinar voltadas para estas causas. 1.5.3. Melhorar a infraestrutura do hospital para recebimento de pacientes. 1.5.4. Elaborar Plano Municipal de Segurança Pública.		

PERSPECTIVA: SOCIEDADE		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
1. Garantir perenemente a prevenção e promoção da saúde para a população	1.6. Cobertura vacinal com a vacina tetravalente (DTP + Hib) em crianças menores de 1 ano	Aumentar a cobertura vacinal em 1,4 % até 2023. (CPP)/(ODM 4) (De 98,6% para 100%)
INICIATIVAS		
1.6.1 Avaliar a situação vacinal das crianças de 6 meses a menores de cinco anos de idade entrevistadas no monitoramento. 1.6.2 Redefinir ações para alcançar as metas de cobertura vacinal preconizadas por imunobiológicos.		

PERSPECTIVA: SOCIEDADE		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
1. Garantir perenemente a prevenção e promoção da saúde para a população	1.7. Proporção de gestantes com sete ou mais consultas de pré-natal/ano	Elevar a proporção de gestantes com sete ou mais consultas de pré-natal/ano em 15% em relação ao total de gestantes até 2023. (CPP)/(ODM 5) (De 73,9 para 88,9%)
INICIATIVAS		
1.7.1 Aumentar a oferta de atendimento a gestante. 1.7.2 Campanhas educativas relacionadas ao pré-natal.		

PERSPECTIVA: SOCIEDADE		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
1. Garantir perenemente a prevenção e promoção da saúde para a população	1.8. Proporção de partos normais	Elevar a proporção de partos normais em 14,74 % em relação ao total de partos até 2023. (CPP)/(ODM 5) (De 35,26% para 50%)
INICIATIVAS		
1.8.1. Humanização no atendimento da gestante. 1.8.2. Divulgação das vantagens do parto natural.		

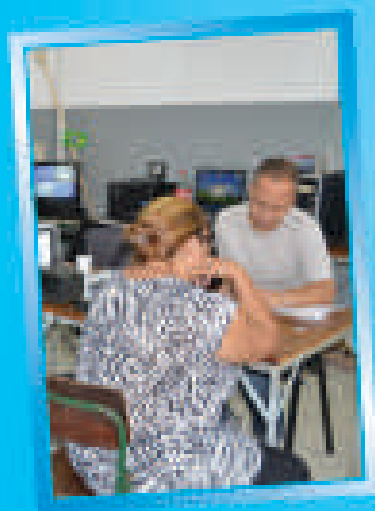
PERSPECTIVA: SOCIEDADE		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
1. Garantir perenemente a prevenção e promoção da saúde para a população	1.9. Percentual de morte de mulheres em idade fértil investigados	Reduzir a taxa de óbitos de mulheres em idade fértil em 0,1 por mil até 2023. (CPP)/(ODM 5) (De 0,379 por mil óbitos para 0,279 por mil óbitos)
INICIATIVAS		
1.9.1 Investigação epidemiológica dos óbitos.		

PERSPECTIVA: SOCIEDADE		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
1. Garantir perenemente a prevenção e promoção da saúde para a população	1.10. Proporção de pacientes HIV positivo com 1º CD 4 inferior a 200 cel/mm3 registrado no SISCEL	Manter a proporção de pacientes HIV positivo com 1º CD 4 inferior a 200 cel/mm3 registrado no SISCEL em menos de 30% até 2023. (ODM 6)
INICIATIVAS		
1.10.1 Aumentar a rede de diagnóstico para a infecção por HIV. 1.10.2 Implementar medidas para a prevenção do agravo.		

PERSPECTIVA: SOCIEDADE		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
1. Garantir perenemente a prevenção e promoção da saúde para a população	1.11. Índice Parasitário Anual (IPA) - Malária	Diminuir Índice Parasitário Anual (IPA) da malária em 20% até 2023. (ODM 6) (De 1,6+ para 1,28+)
INICIATIVAS		
1.11.1 Garantir diagnóstico resolutivo para a malária. 1.11.2 Garantir tratamento adequado para a malária.		

PERSPECTIVA: SOCIEDADE		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
1. Garantir perenemente a prevenção e promoção da saúde para a população	1.12. Taxa de Incidência de Tuberculose	Manter em menos de 31 por 100 mil a taxa de incidência de tuberculose até 2023. (ODM 6)
INICIATIVAS		
1.12.1. Implementação e execução de ações para o controle da Tuberculose. 1.12.2. Articulação intra e interinstitucional .		

Social



PERSPECTIVA: SOCIEDADE		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
2. Reduzir as situações de vulnerabilidade social	2.1. Nível de cobertura municipal do Programa Bolsa Família	Elevar em 44,6% a cobertura do Programa Bolsa Família até o ano 2023. (CPP)/(ODM 1) (De 55,4% para 100%)
INICIATIVAS		
2.1.1. Aumentar o número de famílias inseridas no Cadastro Único, priorizando as famílias com perfil para programas de transferência de Renda.		

PERSPECTIVA: SOCIEDADE		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
2. Reduzir as situações de vulnerabilidade social	2.2. Número de atendimentos na Rede de Proteção Social Básica	Elevar em 2.300 os atendimentos na Rede de Proteção Social Básica até o ano 2023. (CPP)/(ODM 1) (De 700 para 3.000 atendimentos)
INICIATIVAS		
2.2.1. Fortalecer a execução dos serviços de Proteção Social Básica pelos Centros de Referência de Assistência Social em territórios de vulnerabilidade social.		

PERSPECTIVA: SOCIEDADE		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
2. Reduzir as situações de vulnerabilidade social	2.3. Número de atendimentos na Rede de Proteção Social Especial	Elevar em 340 os atendimentos na Rede de Proteção Social Especial até o ano 2023. (ODM 1) (De 160 para 500)
INICIATIVAS		
2.3.1. Realizar o atendimento de indivíduos e famílias com direitos violados ou vínculos rompidos, visando o restabelecimento da relação intrafamiliar e social, o fortalecimento da autonomia e a reparação de danos, através do atendimento oferecido pelos serviços de Proteção Social Especial dentro da Média Complexidade e estabelecer parceria com a rede socioassistencial que executa serviços da Proteção Social Especial de Alta Complexidade.		

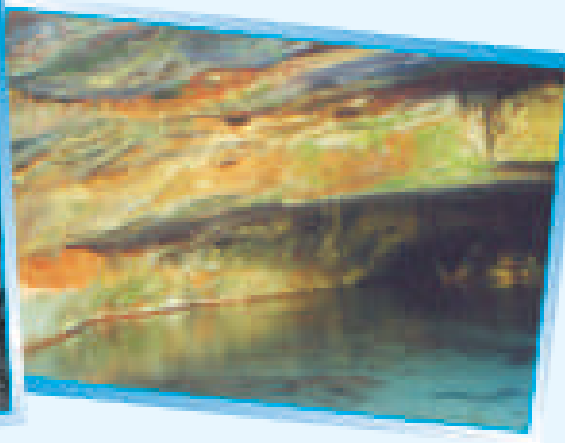
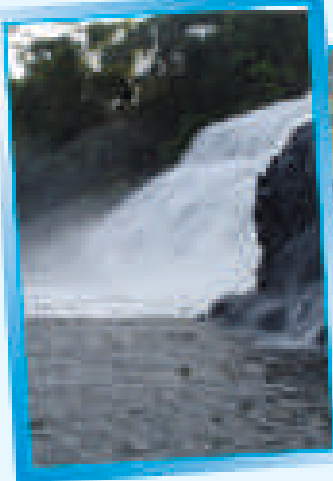
PERSPECTIVA: SOCIEDADE

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
2. Reduzir as situações de vulnerabilidade social	2.4. Total de Serviços da rede de atendimento à mulher em situação de violência	Aumentar em 2 os serviços da rede de atendimento à mulher em situação de violência até o ano 2023. (ODM 3) (De 01 para 03)

INICIATIVAS

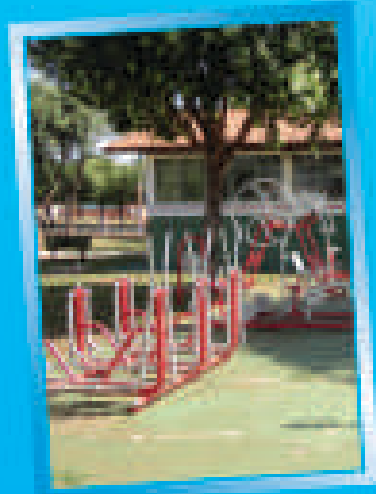
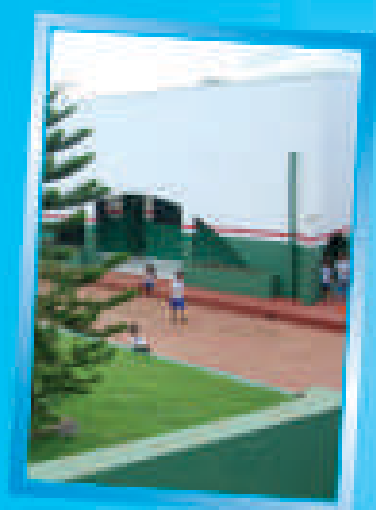
2.4.1. Articular e fomentar a implantação da Delegacia Especializada de atendimento à mulher.

2.4.2. Fomentar a implantação de Casa Abrigo para atendimento às mulheres vítimas de violência.





Educação e Esportes



PERSPECTIVA: SOCIEDADE		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
3. Transformar a sociedade pela educação, cultura, esporte e lazer para viver melhor	3.1. Número de matrículas em educação infantil até 3 anos	Elevar em 2.540 o número de matrículas em educação infantil até 3 anos até 2023. (ODM 2) (De 1.293 para 3.833)
INICIATIVAS		
3.1.1. Adequar o município com infraestrutura para o atendimento da demanda. 3.1.2. Realizar formação continuada para os profissionais que atuam na educação infantil. 3.1.3. Efetivar políticas de gestão para o Funcionamento dos Centros Municipais de Ensino.		

PERSPECTIVA: SOCIEDADE		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
3. Transformar a sociedade pela educação, cultura, esporte e lazer para viver melhor	3.2. Número de matrículas em educação infantil de 4 e 5 anos	Elevar em 780 o total de matrículas em educação infantil de 4 e 5 anos até 2023. (ODM 2) (De 2.034 para 2.814)
INICIATIVAS		
3.2.1. Adequar o município com infraestrutura para o atendimento da demanda. 3.2.2. Realizar formação continuada para os profissionais que atuam na educação infantil. 3.2.3. Efetivar políticas de gestão para o Funcionamento dos Centros Municipais de Ensino.		

PERSPECTIVA: SOCIEDADE		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
3. Transformar a sociedade pela educação, cultura, esporte e lazer para viver melhor	3.3. Taxa de alfabetização de alunos na idade certa	Manter em 100% a taxa de alfabetização dos alunos na idade certa até 2023.
INICIATIVAS		
3.3.1. Capacitar todos os professores que atuam no 1º, 2º e 3º Ano. 3.3.2. Acompanhar o processo pedagógico através de instrumentos avaliativos. 3.3.3. Efetivar políticas de gestão para o Funcionamento dos Centros Municipais de Ensino.		

PERSPECTIVA: SOCIEDADE		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
3. Transformar a sociedade pela educação, cultura, esporte e lazer para viver melhor	3.4. Taxa de analfabetismo de Educação de Jovem e Adultos	Reduzir a taxa de analfabetismo em 4% até 2023. (De 8% para 4%)
INICIATIVAS		
3.4.1. Identificar público alvo, elaborar e executar proposta pedagógica para atender a demanda e estabelecendo políticas para a efetivação da EJA.		

PERSPECTIVA: SOCIEDADE		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
3. Transformar a sociedade pela educação, cultura, esporte e lazer para viver melhor	3.5. Índice de Desenvolvimento da Educação Básica nos Anos Iniciais	Aumentar o resultado do IDEB em 1,9 nos Anos Iniciais até 2023. (CPP) (De 5,1 para 7,0)
INICIATIVAS		
3.5.1. Capacitar professores que atuam no Ensino Fundamental, do 4º Ano e 5º Ano, com cursos e eventos formativos.		
3.5.2. Efetivar as políticas públicas para o desenvolvimento do ensino fundamental.		
3.5.3. Avaliar o aprendizado dos alunos através dos instrumentos do Governo Federal e atividades próprias.		

PERSPECTIVA: SOCIEDADE		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
3. Transformar a sociedade pela educação, cultura, esporte e lazer para viver melhor	3.6. Índice de Desenvolvimento da Educação Básica nos Anos Finais	Aumentar o resultado do IDEB em 1,6 nos Anos Finais até 2023. (CPP) (De 4,9 para 6,5)
INICIATIVAS		
3.6.1. Capacitar professores que atuam no Ensino Fundamental, a partir do 8º Ano, com cursos e eventos formativos.		
3.6.2. Efetivar as políticas públicas para o desenvolvimento do ensino fundamental.		
3.6.3. Avaliar o aprendizado dos alunos através dos instrumentos do Governo Federal e atividades próprias.		

PERSPECTIVA: SOCIEDADE

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
3. Transformar a sociedade pela educação, cultura, esporte e lazer para viver melhor	3.7. Número de pessoas atendidas nos eventos desportivos/lazer realizados e apoiados por ano	Ampliar o número de pessoas atendidas nos eventos desportivos/lazer realizados/apoiados em 7.067 até 2023. (De 9.933/ano para 17.000/ano)

INICIATIVAS

- 3.7.1. Promover e apoiar eventos desportivos nas diversas modalidades e locais, oportunizando a participação de todos.
- 3.7.2. Buscar parcerias para melhorar e ampliar o número de espaços físicos destinados ao desporto.

PERSPECTIVA: SOCIEDADE

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
3. Transformar a sociedade pela educação, cultura, esporte e lazer para viver melhor	3.8. Percentual de crianças e adolescentes de 7 a 17 anos atendidas nas Escolinhas, treinamentos e atividades realizados e apoiados.	Elevar o percentual de atendimento de crianças e adolescentes de 7 a 17 anos em 10% até 2023. (CPP) (De 13% para 23% de crianças e adolescentes matriculados na rede pública)

INICIATIVAS

- 3.8.1. Implantar projetos e programas de iniciação desportiva, lazer e recreação para crianças de 7 a 13 anos nos bairros periféricos e treinamentos das seleções estudantis de 14 a 17 anos nos complexos públicos existentes.
- 3.8.2. Apoiar as entidades/associações esportivas nas participações e realizações em nível municipal, regional, estadual e nacional em âmbito local.



Desenvolvimento



Indústria e Agricultura



PERSPECTIVA: DESENVOLVIMENTO		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
4. Fortalecer a Economia local e atrair novos investimentos de forma sustentável	4.1. Número de agroindústrias instaladas e certificadas pelo SIM (Serviço de Inspeção Municipal)	Elevar o número de agroindústrias instaladas e certificadas pelo SIM em 50 unidades agroindustriais até 2023. (CPP) (De 38 para 88 unidades agroindustriais)
INICIATIVAS		
4.1.1. Fomentar a inseminação artificial de bovinos leiteiros. 4.1.2. Fomentar a piscicultura, através da Lei Municipal de Desenvolvimento da Aquicultura. 4.1.3. Fomentar a fruticultura local através da produção de mudas melhoradas via laboratório de cultura de tecidos. 4.1.4. Promover a capacitação dos agricultores familiares e interessados para a efetiva instalação das agroindústrias. 4.1.5. Realizar a qualificação e capacitação dos servidores municipais da Secretaria Municipal de Agricultura – SEAPA. 4.1.6. Estruturar o Serviço de Inspeção Municipal – SIM, com aquisição de mais veículos, equipamentos e servidores concursados. 4.1.7. Revisar e atualizar a Lei sobre a inspeção sanitária de produtos de origem animal e vegetal do município.		

PERSPECTIVA: DESENVOLVIMENTO		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
4. Fortalecer a Economia local e atrair novos investimentos de forma sustentável	4.2. Total de agricultores fornecedores no Programa de Aquisição de Alimentos da Agricultura Familiar	Elevar em 200 o número de agricultores fornecedores no Programa de Aquisição de Alimentos da Agricultura Familiar até 2023. (ODM 1) (De 120 para 320 o número de agricultores fornecedores)
INICIATIVAS		
4.2.1. Incentivar a inserção do produtor familiar no PAA. 4.2.2. Implantar o Banco de Alimentos. 4.2.3. Fomentar o associativismo e cooperativismo. 4.2.4. Buscar parcerias com os órgãos de pesquisa e ensino para o desenvolvimento de novos produtos.		

PERSPECTIVA: DESENVOLVIMENTO

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
4. Fortalecer a Economia local e atrair novos investimentos de forma sustentável	4.3. Número de empregos formais	Ampliar 12.000 empregos formais (Carteira de Trabalho) até 2023. (CPP) (De 19.207 para 31.207)

INICIATIVAS

- 4.3.1. Incluir o município de Tangará da Serra no programa de desenvolvimento econômico industrial no governo do estado de Mato Grosso.
- 4.3.2. Implantar e/ou melhorar a infraestrutura nos núcleos industriais.
- 4.3.3. Criar estratégias para divulgação das potencialidades econômicas do município para atrair novos investidores.
- 4.3.4. Implantar incubadora de empresas, dotada de infraestrutura e apoio gerencial.

PERSPECTIVA: DESENVOLVIMENTO

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
4. Fortalecer a Economia local e atrair novos investimentos de forma sustentável	4.4. Total de Microempreendedores Individuais (MEI) existentes	Aumentar o total de Microempreendedores Individuais (MEI) existentes em 4.540 até 2023. (ODM 8) (De 2.029 para 6.569)

INICIATIVAS

- 4.4.1. Inscrição de novos Empreendedores.
- 4.4.2. Fortalecer a parceria entre o Centro de Atendimento ao Empreendedor – CAE e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE.
- 4.4.3. Apoio ao Microempreendedorismo Individual.

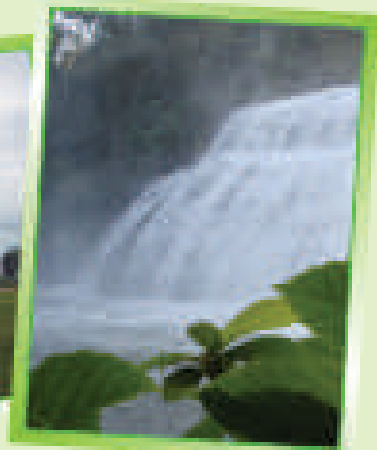
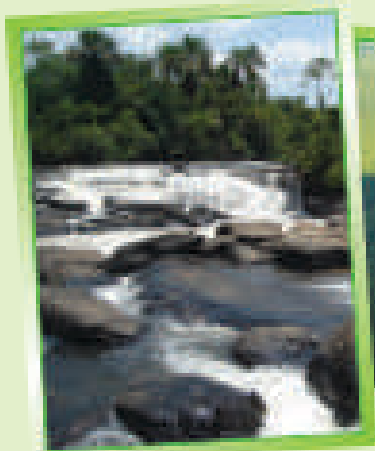
PERSPECTIVA: DESENVOLVIMENTO

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
4. Fortalecer a Economia local e atrair novos investimentos de forma sustentável	4.5. Quantidade de optantes pelo Simples Nacional	Elevar a quantidade de optantes pelo Simples Nacional em 6.300 até 2023. (ODM 8) (De 4.161 para 10.461).

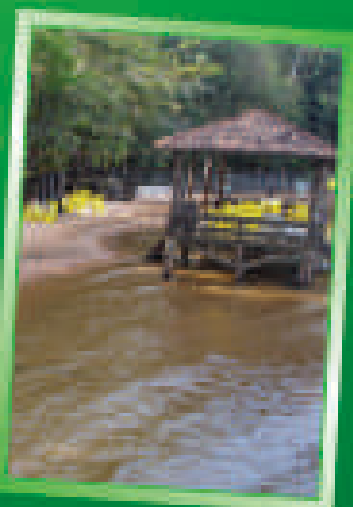
INICIATIVAS

- 4.5.1. Criar estratégias de incentivo aos Microempreendedores a optar pelo Simples Nacional.
- 4.5.2. Incentivos à implantação de microempresas no município.

PERSPECTIVA: DESENVOLVIMENTO		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
4. Fortalecer a Economia local e atrair novos investimentos de forma sustentável	4.6. Taxa de fluxo turístico	Aumentar em no mínimo 5% anual o fluxo turístico no município até 2023.
INICIATIVAS		
4.6.1. Criar 02 (dois) roteiros turísticos em segmentos distintos. (CPP) 4.6.2. Aumentar a frequência de público presente nos eventos estabelecidos no calendário oficial realizados. 4.6.3. Alcançar o número de 2.000 (dois mil) embarques/desembarques no aeroporto municipal ao ano. (CPP)		



Meio Ambiente, Água e Esgoto



PERSPECTIVA: DESENVOLVIMENTO		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
5. Garantir a Sustentabilidade dos recursos naturais com interação do Bem Estar Social	5.1. Total de empresas e empreendimentos licenciados	Licenciar 100% das empresas de médio e baixo impacto até 2023.
INICIATIVAS		
5.1.1. Estimular todas as empresas potencialmente poluidoras a realizar o seu licenciamento, além de promover Programa de Incentivo ao Licenciamento Ambiental.		

PERSPECTIVA: DESENVOLVIMENTO		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
5. Garantir a Sustentabilidade dos recursos naturais com interação do Bem Estar Social	5.2. Índice de atendimento urbano de água com rede de abastecimento	Elevar o índice de atendimento urbano de água com rede de abastecimento em 2% até 2023 (CPP)/(ODM 7) (De 90,2% para 92,2%)
INICIATIVAS		
5.2.1. Implementar o plano de saneamento básico. 5.2.2. Modernização da rede de distribuição de água. 5.2.3. Construção de reservatórios de água. 5.2.4. Construção de nova ETA.		

PERSPECTIVA: DESENVOLVIMENTO		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
5. Garantir a Sustentabilidade dos recursos naturais com interação do Bem Estar Social	5.3. Taxa de Domicílios Ligados a rede de Esgotamento Sanitário	Aumentar em 40% o número de domicílios ligados a rede de esgotamento sanitário implantada até 2023. (De 10% para 50%)
INICIATIVAS		
5.3.1. Efetuar Levantamento de Ligações e Intensificar Fiscalização. 5.3.2. Desenvolver projeto para subsídio de construção de caixa de passagem com recursos federais, para população de baixa renda.		

PERSPECTIVA: DESENVOLVIMENTO

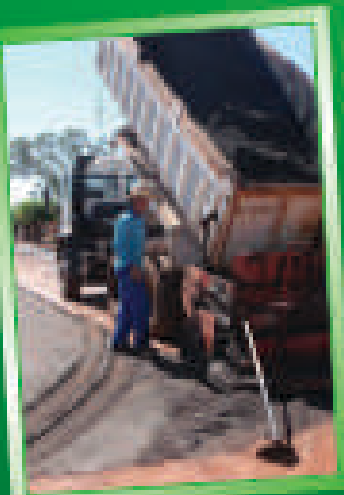
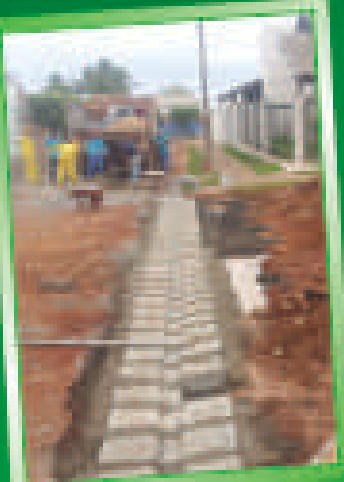
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
5. Garantir a Sustentabilidade dos recursos naturais com interação do Bem Estar Social	5.4. Índice de atendimento urbano de esgoto com rede coletora	Aumentar o índice de atendimento urbano de esgoto com rede coletora em 40% até 2023. (ODM 7) (De 23,3% para 63,3%)
INICIATIVAS		
5.4.1. Ampliação da Rede de Esgotamento Sanitário. 5.4.2. Construção de Estações Elevatórias. 5.4.3. Ampliação e Melhoria dos Sistemas de Tratamento de Esgoto		

PERSPECTIVA: DESENVOLVIMENTO

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
5. Garantir a Sustentabilidade dos recursos naturais com interação do Bem Estar Social	5.5. Percentual de resíduos sólidos recolhidos pela coleta seletiva	Elevar em 10% o percentual de resíduos sólidos recolhidos pela coleta seletiva até 2023. (ODM 5) (De 10% para 20%).
INICIATIVAS		
5.5.1. Aplicar as Diretrizes da PMGIRS do Município. 5.5.2. Elaborar Programa de educação ambiental para reutilização e reciclagem geral de resíduos.		



Espaço Urbano, Cidade



PERSPECTIVA: DESENVOLVIMENTO

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
6. Garantir o desenvolvimento ordenado do município	6.1. Número de loteamentos regularizados	Regularizar 13 loteamentos irregulares até 2023. (De 13 para 00 loteamentos irregulares)

INICIATIVAS

6.1.1. Implantar unidade administrativa para a regularização fundiária e gestão de áreas públicas.

6.1.2. Implantar estrutura de gestão do Sistema de Geoprocessamento e Informações Municipais.

PERSPECTIVA: DESENVOLVIMENTO

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
6. Garantir o desenvolvimento ordenado do município	6.2. Percentual de redução de vazios urbanos	Reduzir em 8,75% os vazios urbanos localizados na zona urbanizada até 2023. (De 28,75% para 20%)

INICIATIVAS

6.2.1. Revisão e Atualização do Plano Diretor. (CPP)

6.2.2. Aplicação do IPTU progressivo.

PERSPECTIVA: DESENVOLVIMENTO

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
6. Garantir o desenvolvimento ordenado do município	6.3. Taxa de pavimentação de vias urbanas	Ampliar 39,1% de vias pavimentadas até 2023. (De 60,9% - 2.067.220,14m ² - para 100% - 3.394.395,30m ²)

INICIATIVAS

6.3.1. Promover a pavimentação asfáltica com drenagem de águas pluviais, rede de esgoto, meio-fio, sinalização viária e sinalização indicativa.

6.3.2. Ampliar número de servidores, veículos, equipamentos e material.

6.3.3. Ampliar os convênios com os Governos Estadual e Federal.

6.3.4. Implantar e ampliar ciclovias em avenidas.

PERSPECTIVA: DESENVOLVIMENTO		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
6. Garantir o desenvolvimento ordenado do município	6.4. Taxa de cobertura de transporte público	Aumentar 36,12% de loteamentos beneficiados com transporte público até 2023. (De 13,88% - 25 - para 50% - 90)
INICIATIVAS		
6.4.1. Concessão do serviço à iniciativa privada. 6.4.2. Ampliar número de pontos de ônibus.		

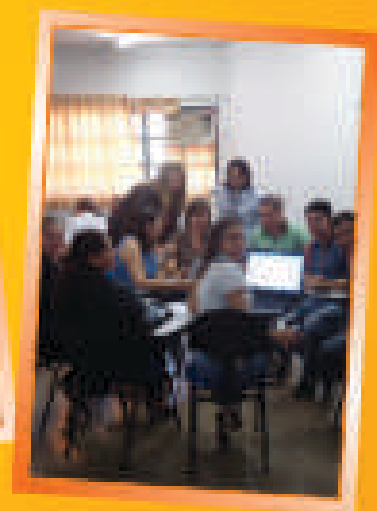
PERSPECTIVA: DESENVOLVIMENTO		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
6. Garantir o desenvolvimento ordenado do município	6.5. Taxa de cobertura de iluminação pública	Aumentar 2,0% de imóveis beneficiados com iluminação pública até 2023. (De 95,29% - 64.620 para 97,29% - 66.000)
INICIATIVAS		
6.5.1. Ampliar número de servidores da equipe. 6.5.2. Ampliar número de veículos, equipamentos e material. 6.5.3. Promover serviços conjuntamente com a Concessionária Pública.		

PERSPECTIVA: DESENVOLVIMENTO		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
6. Garantir o desenvolvimento ordenado do município	6.6. Número de demandas participativas atendidas no PAC Municipal	Atender 08 demandas participativas do PAC Municipal até 2023. (De 0 para 08)
INICIATIVAS		
6.6.1. Mobilização da sociedade para participação no processo de definição de prioridades. 6.6.2. Desenvolvimento do processo participativo. 6.6.3. Atendimento das demandas participativas.		

Processo Interno



Administração Pública



PERSPECTIVA: PROCESSO INTERNO		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
7. Modernizar e inovar a Gestão promovendo a integração física e sistêmica da instituição	7.1. Número de bens móveis e imóveis patrimonializados	Registrar e manter 100% dos bens móveis e imóveis públicos patrimonializados até 2023.
INICIATIVAS		
7.1.1. Adequar o controle patrimonial.		

PERSPECTIVA: PROCESSO INTERNO		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
7. Modernizar e inovar a Gestão promovendo a integração física e sistêmica da instituição	7.2. Tempo médio de resposta nas aquisições por modalidade de licitação.	Reduzir 50% do tempo médio de resposta nas aquisições por modalidade de licitação até 2023.
INICIATIVAS		
7.2.1. Estabelecer um calendário de licitação por objeto e cumpri-lo.		

PERSPECTIVA: PROCESSO INTERNO		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
7. Modernizar e inovar a Gestão promovendo a integração física e sistêmica da instituição	7.3. Taxa de processos mapeados	Assegurar que 100% dos principais processos sejam mapeados até 2023.
INICIATIVAS		
7.3.1. Reestruturar a organização. 7.3.2. Identificar e mapear os processos.		

PERSPECTIVA: PROCESSO INTERNO		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
7. Modernizar e inovar a Gestão promovendo a integração física e sistêmica da instituição	7.4. Pontuação do GESPública	Obter 700 pontos no GESPública até 2023.
INICIATIVAS		
7.4.1. Aderir ao GESPública.		

Aprendizado e Crescimento



Qualificação

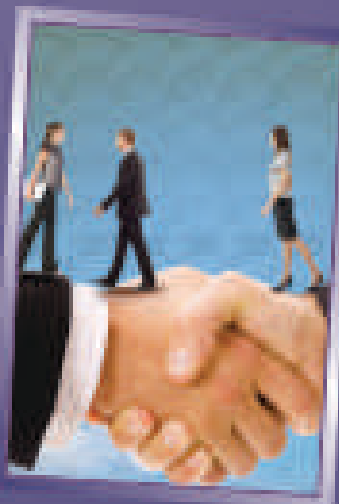
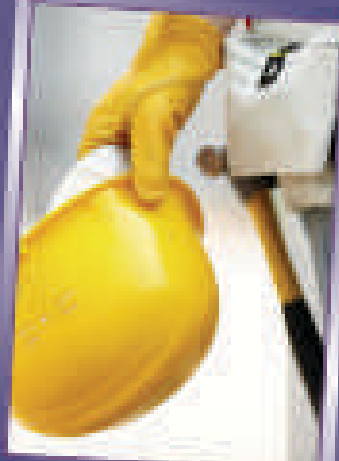


PERSPECTIVA: APRENDIZADO E CRESCIMENTO		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
8. Proporcionar a qualificação e desempenho profissional	8.1. Percentual de servidores qualificados em relação às atividades que desempenha	Elevar para 40% os servidores que tenham recebido alguma qualificação em relação às atividades que desempenha até 2023.
INICIATIVAS		
8.1.1. Atualizar a legislação pertinente e oferecer cursos de formação e atualização na função em que o servidor desempenha os trabalhos.		

PERSPECTIVA: APRENDIZADO E CRESCIMENTO		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
8. Proporcionar a qualificação e desempenho profissional	8.2. Percentual de servidores com desempenho acima do satisfatório	Obter 100% dos servidores com avaliação de desempenho acima do satisfatório até 2023.
INICIATIVAS		
8.2.1. Realizar avaliações de desempenho.		



Lazer, Satisfação e Segurança no Trabalho

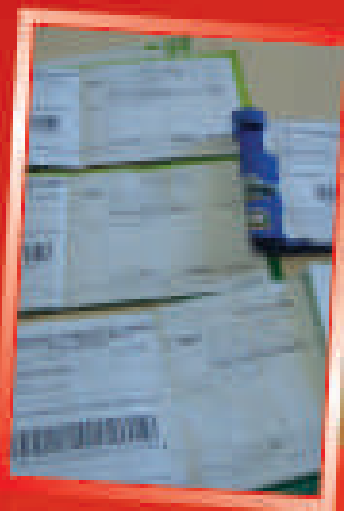


PERSPECTIVA: APRENDIZADO E CRESCIMENTO		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
9. Fomentar a integração, valorização e satisfação dos servidores de modo a promover a excelência em gestão pública	9.1. Percentual de aplicação do PPRA - Programa de Prevenção de Riscos Ambientais	Aplicar 80% do PPRA até 2023.
INICIATIVAS		
9.1.1. Implementar o PPRA.		

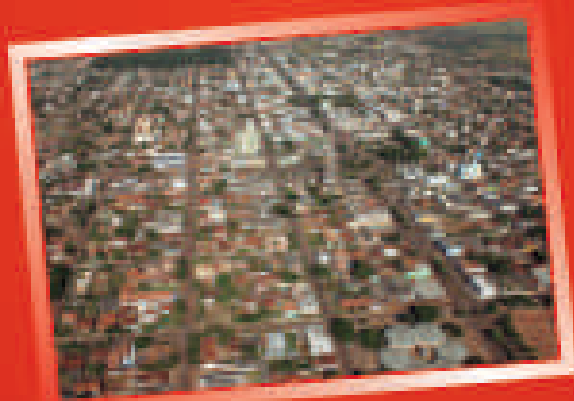
PERSPECTIVA: APRENDIZADO E CRESCIMENTO		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
9. Fomentar a integração, valorização e satisfação dos servidores de modo a promover a excelência em gestão pública	9.2. Percentual do Programa de Qualidade de Vida	Aplicar 60% Programa de Qualidade de Vida até 2023.
INICIATIVAS		
9.2.1. Implantar Programa de Qualidade de Vida.		



Financeira

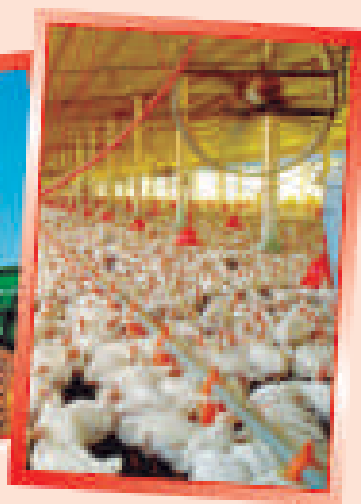


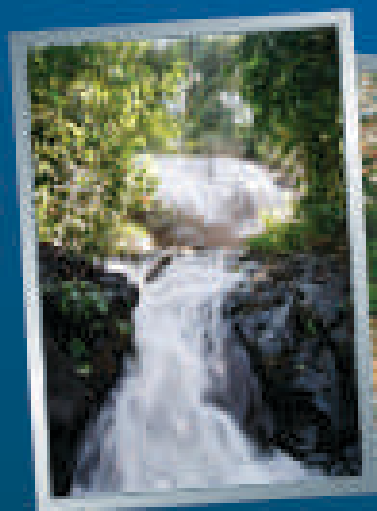
Arrecadação de Recursos

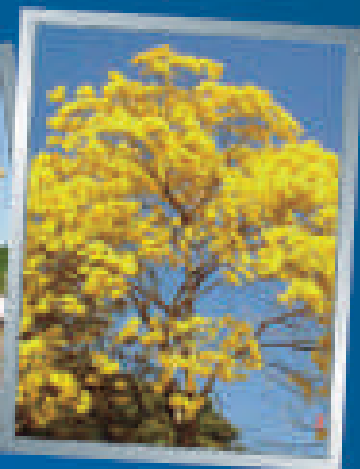


PERSPECTIVA: FINANCEIRA		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
10. Elevar as receitas	10.1. Receita corrente líquida municipal	Elevar a receita corrente líquida municipal em 78% até 2023. (ODM 8) (De R\$ 143.667.558,04 para R\$ 255.728.253,31)
INICIATIVAS		
10.1.1 Aumentar a arrecadação de IPTU. 10.1.2 Aumentar a arrecadação de ITBI. 10.1.3 Realizar Regularização fundiária. 10.1.4 Revisão da Lei de Produtividade Fiscal. 10.1.5. Aumentar a arrecadação de Taxas diversas. 10.1.6. Aumentar a arrecadação de ISSQN. 10.1.7 Implantar uma Câmara de Conciliação e Cobrança da Dívida Ativa.		

PERSPECTIVA: FINANCEIRA		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META DE LONGO PRAZO
10. Elevar as receitas	10.2. Índice de Eficiência em Valores Captados (IEV)	Elevar o IEV em 30% até 2023. (De 50% para 80%)
INICIATIVAS		
10.2.1. Estruturar o Escritório de Projetos. 10.2.2. Alinhar o Planejamento Estratégico para definição dos projetos prioritários.		









Prefeitura Municipal de Tangará da Serra

Avenida Brasil, 2350-N - Jardim Europa

Cep 78300-000 - Tangará da Serra-MT

Tel: (65) 3311-4800

www.tangaradaserra.mt.gov.br

ISBN 978-85-63324-44-7

